



L'INTERVIEW
« La France
est au milieu
du peloton »

Luc Besançon, FIP

www.lepharmaciendefrance.fr

Le PHARMACIEN DE FRANCE

mpix renaît
s cendres

Coaching
à 360°

Pleins phares sur
les antirougeurs

ÉTÉ P. 28

INFLUENCES P. 42

BANC D'ESSAI P. 52

N° 1286 JANVIER 2017

EXPORTS SOUS SURVEILLANCE



Cause de ruptures,
les exportations de
médicaments sont
désormais contrôlées
de près. **ENJEUX P. 22**

À SAVOIR

■ **Servier lorgne outre-Atlantique.** Le laboratoire « n'exclut pas » de s'implanter à terme aux États-Unis, premier marché pharmaceutique mondial. Un passage obligé pour devenir un acteur mondial en oncologie comme il le souhaite. Pour l'heure, Servier ne possède pas

de filiale sur place, ce qui n'empêche pas ses produits d'y être vendus grâce à des partenariats commerciaux. Le Japon, deuxième marché mondial pour l'oncologie, est également une cible stratégique.



■ **Biogaran et le Réseau des acheteurs hospitaliers (Resah) s'allient.** Ils viennent de conclure un marché sur Remsima, un biosimilaire de l'infliximab, délivré et administré uniquement à l'hôpital. Le produit de Biogaran sera destiné aux initiations de traitement. De plus, le générique conduira une étude observationnelle sur les patients traités en rhumatologie.

■ À l'occasion des 20 ans des systèmes d'automatisation Rowa, **BD Dispensing France propose aux officinaux deux conférences gratuites d'une demi-journée sur les enjeux de la digitalisation des pharmacies.** L'une se déroulera à Nice le 28 février 2017, la seconde à Deauville le 2 mars 2017. Y seront notamment présents des « experts capables de proposer des solutions autour de nouveaux outils digitaux qui peuvent désormais être mis à disposition du titulaire et de son personnel ».

■ **102 milliards de dollars d'économies supposées grâce à l'OTC... aux États-Unis.** Les chiffres avancés par Brian MacNamara, PDG de GSK Santé Grand Public, dans BusinessInsider.com laissent pantois. Le patron plaide également pour un switch de molécule de prescription vers l'OTC tous les cinq ans. Pas dit qu'il sera entendu.

homéopathie

Boiron réorganise ses activités

Le leader de l'homéopathie en France a annoncé la restructuration de vingt de ses sites, dont certains réalisent des préparations magistrales.

Début 2019, Boiron aura changé de visage. L'évolution de la réglementation européenne puis, par ricochet, française en matière d'homéopathie a entraîné ces dernières années pour le groupe lyonnais « la chute des ventes de teintures mères et la réduction progressive des préparations magistrales ». Un contexte qui contraint le spécialiste de l'homéopathie à repenser l'organisation géographique de ses trente sites de fabrication et de distribution, où sont également réalisées des activités de préparation magistrales.

Déménagements en série

Ainsi, six activités de préparation seront transférées : celles de Brest à Rennes, celles de Belfort à Strasbourg, celles de Pau à Toulouse, celles de Limoges à Bordeaux et celles de Clermont-Ferrand et Grenoble au sein du site de Sainte-Foy-lès-Lyon. Celles de Saint-Étienne iront provisoirement à Lyon-Francheville. Tenant



sans doute à désamorcer toute inquiétude, la direction du groupe a d'emblée précisé qu'il s'agit d'un plan de réorganisation, qui touchera au maximum une vingtaine de sites français et 116 salariés. Le plan se ferait « à effectif constant », par le biais de propositions d'emplois similaires ou de restructurations. Tous ces changements seront mis en œuvre « entre le deuxième semestre 2017 et début 2019 ». ■

compléments

Immubio s'attaque au microbiote

Un nouveau venu sur le marché très convoité et très dynamique des probiotiques à l'officine : Immubio. Ce laboratoire français propose depuis décembre dernier aux officines une gamme divisée en trois branches : gastro-entérologie, pédiatrie et gynécologie. Soit au total six produits déclinés en deux marques : PhysioNorm (Plus, Daily, Baby), des compléments alimentaires au sens strict, et PhysioStim (Confort digestif, Équilibre vaginal, Cranberry/ferments lactiques/ vitamine B2) qui sont, eux, des dispositifs médicaux. Ces gammes, appelées à s'étoffer, montent à l'assaut d'un marché où le pionnier Merck Médication familiale – avec sa spécialité Bion –, PiLeJe et Nutergia se taillent la part du lion. ■

dermatologie

Dermagor fait peau neuve

Dermophil et Dermagor, vous connaissez. Melisana Pharma ? Cela ne saurait tarder. En effet à grand renfort de communication auprès du grand public et en officine, que la nouvelle entité française fait parler d'elle depuis le mois de novembre. Melisana Pharma rachète désormais les cinq activités françaises du groupe allemand Klosterfrau : Hepatoum, Derm Expert, Melisana, Gandhour et 7 Med Industrie (rebaptisé Laboratoire 7 Med). Trente-délégués pharmaceutiques ont été dépêchés pour présenter les looks retravaillés de Dermagor et Dermagor, soutenus par des spots télévisés. Nouveaux logos, nouvelles présentations, nouveaux produits à venir... De quoi doper l'innovation – et les ventes – de ces deux anciennes mar-